



United Way Brasil

Venha ser Gerente de Relacionamento Institucional na United Way Brasil!

QUEM SOMOS

A United Way Brasil integra a United Way Worldwide, a maior organização filantrópica do mundo.

Presente no país desde 2001, a United Way Brasil nasceu da força de uma rede. De um grupo de empresários e lideranças que acreditaram que poderiam fazer mais pelo país se unissem suas instituições numa atuação coordenada, com potencial para transformar as perspectivas das futuras gerações brasileiras. Assim como as United Way que atuam no resto do mundo, somos a força realizadora que reúne idealizadores e realizadores (thinkers & makers) para transformar ideias em resultados.

Acesse [nosso site para saber mais!](#)

O QUE FAZ UM GERENTE DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL

Sob a supervisão da diretora-executiva, esta posição participa da gestão da organização e do planejamento estratégico, implementando ações em sua área, alinhadas aos objetivos da organização. É responsável por toda a estratégia de relacionamento institucional, comunicação com públicos de interesse e captação de recursos da instituição sendo responsável por assegurar relacionamentos de alta qualidade durante todo o ano com indivíduos-chaves particularmente, lideranças do terceiro setor, doadores nacionais e internacionais e prospects de diversos setores - para atrair e manter doações e apoiar a direção estratégica da United Way Brasil nas iniciativas de impacto na comunidade. Esse papel fornece o suporte necessário para construir e manter relações transparentes e positivas com diferentes públicos,

estabelecendo uma relação de confiança de longo prazo.

CONDIÇÕES DE ATUAÇÃO

- A United Way Brasil trabalha, desde o início de 2022, de forma híbrida. A pessoa gerente de relacionamento institucional será convidada a trabalhar em nosso escritório, na zona sul de São Paulo/SP.
- A contratação dos serviços é feita por **PESSOA JURÍDICA (CNPJ)**;
- A remuneração estabelecida está entre R\$12.000 e R\$15.000,00, a ser feita mensalmente. O contrato tem duração de 10 meses, com a possibilidade de prorrogação.
- Previsão de início do trabalho para a primeira semana de março de 2022.

ÁREAS DE CONHECIMENTO DESEJÁVEIS

- Graduação completa em Administração de empresas, comunicação social e áreas afins.
- Pós-graduação em Responsabilidade Social ou áreas correlatas;
- Experiência de 5 a 10 anos de experiência na área, com 5 anos de experiência em gestão;
- Inglês e espanhol fluentes.

ENTREGAS PRINCIPAIS

- Planejar e implementar plano de relacionamento com públicos prioritários com o objetivo de construir relacionamento de qualidade com todos eles, o que inclui ações estruturadas e rotineiras de relacionamento, estratégias de captação de recursos, prestação de contas, comunicação, monitoramento e avaliação de cada uma destas estratégias.
- As principais ações de relacionamento são: criação e execução de régua de relacionamento com todos os públicos prioritários da instituição; organização e gestão atualizada e estratégica de sistema eletrônico de relacionamento, eventos e reuniões de prestação de contas, criação de formas inovadoras de

engajamento dos diferentes públicos de relacionamento, monitoramento, avaliação das estratégias de relacionamento e propostas de melhorias contínuas baseadas em evidências.

- As ações de captação de recursos consistem em criar planos anuais de captação de recursos a partir das metas de captação definidas pelo Conselho e CEO da organização, prospectar novos investidores, formatar apresentações e propostas de apoio, formatar orçamentos e formas inovadoras de apresentação do trabalho da organização para potenciais investidores, mapear e fazer a inscrição em editais nacionais e internacionais, prêmios, Leis Incentivadas, criar e executar estratégias de fidelização de investidores, ser responsável pela prestação de contas para os investidores, agradecimentos, eventos de captação, eventos e políticas de reconhecimento dos apoiadores. A instituição conta com investidores no País e internacionais. Assegurar diversificação das fontes de recursos da organização, com criação de indicadores de desempenho. Planejar, realizar e assegurar a captação de recursos oriundos de Campanhas de Captação de Recursos nas empresas associadas à United Way Brasil, incluindo apresentações para grandes públicos de forma a engajar novos doadores.
- As ações de comunicação têm por objetivo posicionar a organização junto a seus públicos de interesse, mantendo-os informados e engajados com a instituição. São ações imprescindíveis: criação e execução de planos de comunicação com cada um dos públicos priorizados, estratégias de redes sociais, organização de eventos de comunicação, relacionamento e captação de recursos, apoio à área de programas em ações de comunicação necessárias à execução dos objetivos programáticos, elaboração de materiais de comunicação, apresentações, gestão do website e perfis eletrônicos.
- Elaborar o orçamento e gestão financeira da área de relacionamento;
- Participar de reuniões do Conselho Deliberativo, organizar e manter engajamento dos voluntários do Comitê de Captação e Reputação e participar de Comitês/Grupos de Trabalho de Integração Internacional;
- Representar a organização em reuniões e eventos relacionados à área;

- Acompanhar a prestação de contas dos resultados dos projetos e da organização, em parceria com a área de Projetos e Adm. & Financeira;
- Desenvolver alianças e parcerias estratégicas para viabilizar campanhas, projetos e ações institucionais da organização;

ESPERA-SE QUE UMA PESSOA GERENTE DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL TENHA AS SEGUINTESS HABILIDADES

- Comunicação
- Autodesenvolvimento
- Definição de prioridades
- Otimização de processos
- Planejamento e controle de metas
- Relacionamento Interpessoal
- Negociação
- Tomada de decisão
- Liderança
- Organização
- Disciplina
- Gestão de conflitos
- Capacidade de gerenciamento de crises

PROCESSO SELETIVO

Este documento está sendo publicado nas redes sociais da United Way Brasil em 2 de fevereiro de 2022. Nossa equipe receberá candidaturas via LinkedIn da United Way Brasil ou currículos para o e-mail gabriella@unitedwaybrasil.org.br até o dia 9 de fevereiro de 2022. Analisaremos candidaturas e iniciaremos o processo de entrevistas na segunda quinzena de fevereiro de 2022. A pessoa selecionada tem previsão de início do trabalho na primeira semana de março de 2022.