



THE ASPEN INSTITUTE

GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK: SÃO PAULO

O FUTURO É JOVEM



Prudential



em movimento





Relatório Comunicação - GOYN SP 2021 (2º Trimestre)

Objetivo Comunicação Contínua

Solidificar o eixo de comunicação do GOYN SP com o objetivo de engajamento, produção e divulgação de dados e evidências, fortalecimento da agenda comum e transparência.

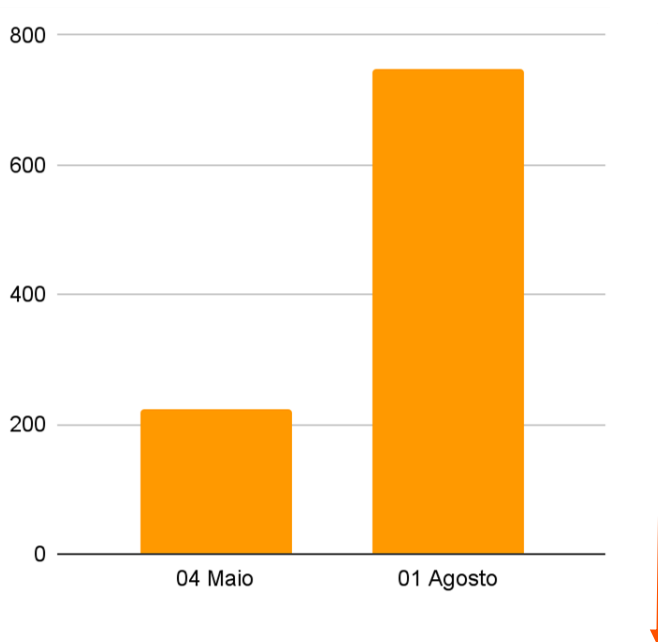
Período da análise: Maio, Junho e Julho

Instagram

Objetivo: Engajar jovens-potência por meio de publicações que abordem temáticas importantes para as juventudes periféricas paulistanas, trazendo conteúdos relacionados ao Programa, oportunidades e como fazer parte.

Número de seguidores
(02/08)

748



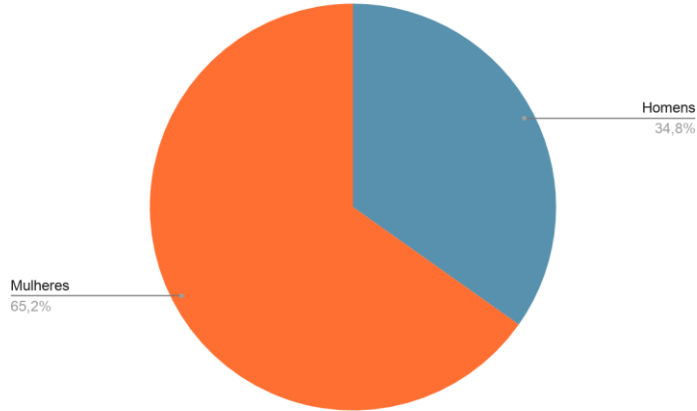
Aumento de seguidores em

235%

Instagram - Perfil dos seguidores

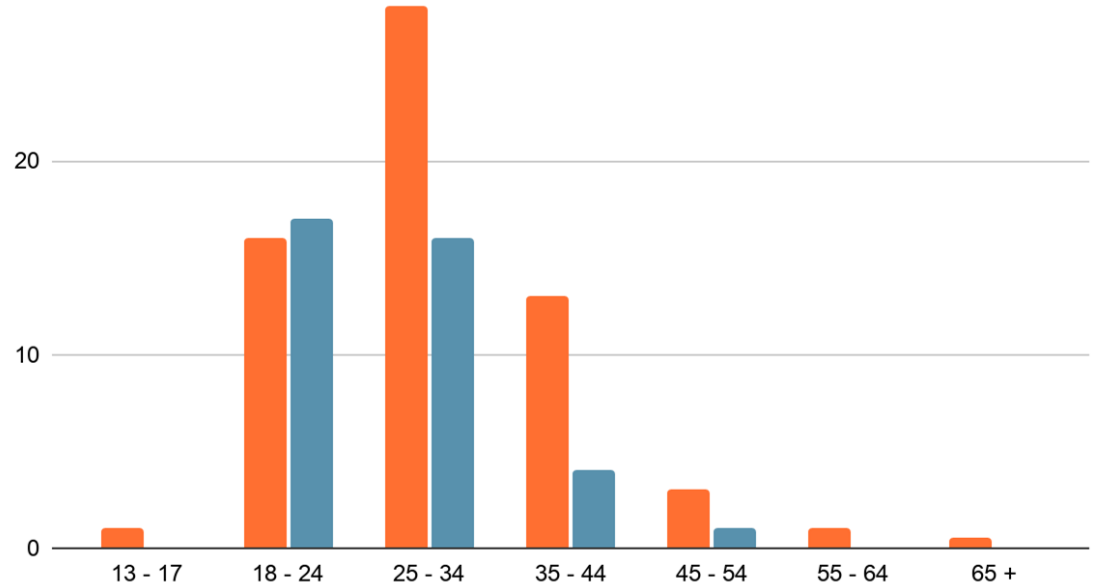
56% dos seguidores se localizam na cidade de São Paulo

Gênero



Mulheres: 70%
Homens: 30%

Idade



18 - 24: 38,3%
25 - 34: 33,4%

Instagram – Impulsioneamento x Orgânico



- Valor investido em impulsioneamento no instagram durante a campanha: R\$45,00. (tempo de inscrição do Trilhando)
- **Alcance médio de quatro mil pessoas** nos posts do Programa.
- Grande crescimento do nosso Instagram durante o período de inscrições no Programa, cerca de **300 novos seguidores**.



- Adaptação das postagens para que elas pudessem ser **veiculadas e propagadas de maneira orgânica**. Criando as **Linhas Editoriais**, pudemos ter um norte do que produzir dentro de cada segmento.
- Passamos também um período de readaptação com base nas mudanças do **Instagram e das novas formas de engajamento da plataforma**.

Linhas Editoriais	Descrição	Instagram	Grupos da Rede Colaborativa no Whats
Ecosistema 🌐	Na parte de "Ecosistema", trazemos informações sobre oportunidades e eventos de parceiros que estão conectados ao GOYN SP por meio de uma colab.	X	X
Fala, Jovem! 📣	Aqui traremos assuntos relacionados ao Núcleo Jovem e Embaixadores GOYN SP, com o foco de contar sobre os jovens e as ações dos dois grupos.	X	
Nossas ações 🖐️	Nas "Nossas Ações", vamos falar exclusivamente dos protótipos, anunciando avanços, oportunidades e outras coisas relacionadas (Micro Fundo entra aqui).	X	X
Vem pro GOYN SP! 🚀	A linha editorial "Vem pro GOYN SP" tem como foco divulgar eventos que surgem diretamente do programa, como café GOYN SP e outros.	X	X
O futuro é jovem! ✨	Toda inspiração é válida e é nesta linha que faremos o editorial inspiracional do GOYN SP, trazendo frases e pensamentos sobre juventudes e articulando posts em datas comemorativas.	X	

Exemplos – Posts Linhas Editoriais



Alcance: 512

Curtidas: 63

Impulsioneamento: Não



Visualizações: 1555

Curtidas: 42

Impulsioneamento: Não



Alcance: 3,7 mil

Curtidas: 24

Impulsioneamento: Sim



Alcance: 4,7 mil

Curtidas: 29

Impulsioneamento: Sim

Newsletter


Objetivo: Informar membros da rede colaborativa do GOYN SP sobre as ações do programa, oportunidades de parceiros, eventos e atividades relacionadas ao ecossistema de inclusão produtiva, promovendo um espaço de pertencimento por meio da relatoria para os atores envolvidos.

Número de inscritos (02/08)

178

Os contatos adicionados vieram do Salesforce e por meio do formulário de inscrição da publicação.

Desde o lançamento da publicação, tivemos a inscrição de 112 novos contatos para a newsletter



40%

Porcentagem de e-mails que são abertos

Porcentagem de origem

63%

Esta é a porcentagem de contatos que vieram por meio do formulário da publicação

Publicação

Desafios e Oportunidades para a Inclusão Produtiva dos Jovens – Potência na cidade de São Paulo

Número de visualizações
(30/07)

2 mil

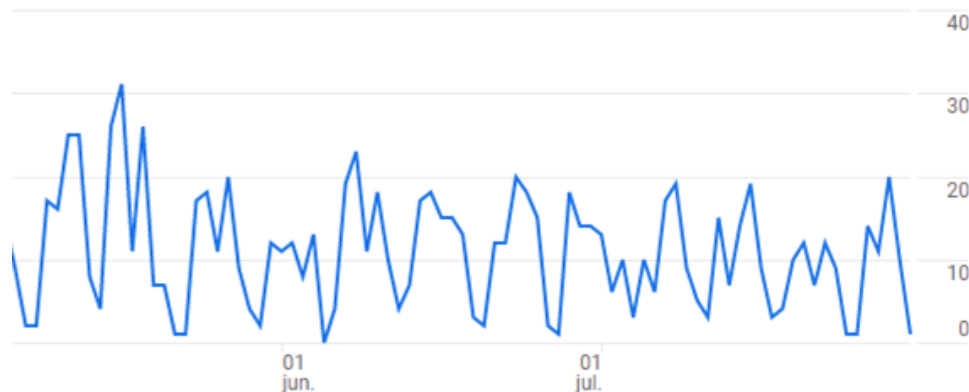
Taxa de engajamento
(30/07)

61%

Número de pessoas que
baixaram o estudo completo
(30/07)

112

Histórico de acesso



Assessoria de imprensa

- 81 Menções
 - 11 na grande imprensa (Estadão, TV Cultura, UOL, R7, Exame, dentre outros)
 - 70 em veículos setoriais, blogs, sites e mídias regionais

O que aprendemos durante o processo?

- Impulsioneamento realizado no Instagram ficou bem abaixo do previsto por percebermos que posts impulsionados geram visibilidade, mas pouco engajamento.
- A Linha Editorial de Oportunidades, foi essencial para que outras organizações pudessem nos conhecer e propagar ainda mais as oportunidades construídas para as juventudes. Também é a que gera mais engajamento e compartilhamentos
- Começar a produzir vídeos para o Reels foi um ponto positivo, pensando nas mudanças no Instagram, aumentando de forma orgânica o engajamento com o nosso público. Algo a ser explorado ainda mais pelos jovens do GOYN.
- Linhas editoriais ajudaram a equipe a enxergar as prioridades dentro do dinamismo de acontecimentos que precisamos comunicar e encaixar isso dentro do planejamento de posts.
- Fluxo de criação de peças de comunicação Gabriel/Celine explicitou sobreposição de papeis

Eventos realizados

- **Café GOYN SP – A crise laboral e os jovens–potência**
 - 68 inscritos/ 50 participantes
- **Inclusão produtiva dos jovens: o papel das empresas para transformar uma geração**
 - 391 inscrito/ 685 visualizações
- **Conferência Ethos – Impactos da Pandemia: Desemprego entre jovens e o alerta sobre a “Geração Perdida”**
 - 177 visualizações

Próximos Eventos

- **Se prepara - Como conseguir um emprego?** - 10/08, das 19h às 20h30
- **Café GOYN SP - O jovem no Brasil não é levado a sério?** - 20/08, 9h às 10h30
- **LIVE - FIESP (ESG e Juventudes)** - 31/08, horário a definir

Comunicação 2º semestre

- Focar em collabs temáticos e "drops" dos estudos trazendo dados e informações relevantes para o ecossistema.
- Consolidar as linhas editoriais e aprimorar a partir dos feedbacks de engajamento
- Trazer mais o núcleo jovem para a criação de conteúdos com mais visibilidade para a voz jovem
- Revisitar fluxo comunicação GOYN/UWB para posts nas redes



THE ASPEN INSTITUTE

GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK: SÃO PAULO

O FUTURO É JOVEM



Prudential



em movimento

